



HET spol. s r.o., ryze česká společnost vyrábějící nátěrové hmoty, je moderní organizací existující již od roku 1991 s pevným postavením na tuzemském i zahraničním trhu.

Vizí společnosti HET je neustále investovat do rozvoje společnosti, moderních technologií a udržet si významné postavení na českém trhu nátěrových hmot.

Posláním firmy je fungovat jako spolehlivá výrobně-obchodní organizace, zajišťující zásobování trhu v rostoucí síti obchodních partnerů, založená na kvalitě výrobků a distribučních služeb.

Strategickým cílem firmy je neustálé zlepšování systému řízení QMS a zvyšování efektivnosti v celé společnosti. Vrcholové vedení HET spol. s r.o. se zavázalo vytvořit a udržovat účinný systém managementu kvality. Tento svůj závazek vyjadřuje ve filozofii firmy, Politice kvality a strategických cílech, včetně Cílů kvality.

## POLITIKA KVALITY

1. Vyrábět kvalitní nátěrové hmoty, šetrné k životnímu prostředí, pro širokou veřejnost, profesionály i průmyslové zákazníky.
2. Získávat informace o potřebách zákazníků systematickou marketingovou činností.
3. Uspokojovat potřeby a požadavky zákazníků vysokou úrovní produktů, technického servisu a plnit požadavky zákonů a právních předpisů.
4. Realizovat akvizici nových zákazníků aktivní obchodní politikou.
5. Přispívat ke spokojenosti zákazníků neustálým zvyšováním potenciálu výzkumu a vývoje.
6. Zvyšovat kvalitu, rozšiřovat sortiment svých výrobků a budovat pružnou distribuční praxi, což je považováno za základní předpoklad pro zachování a další zvyšování konkurenceschopnosti společnosti, růstu jejího obratu a zvyšování podílu na tuzemském trhu.
7. Dosahovat konkurenceschopnosti snižováním nákladů a soustavně reagovat na potřeby vzdělávání zaměstnanců. Vést zaměstnance k šetření vstupních materiálů a surovinových zdrojů. Veškeré činnosti provádět ekonomicky a odpovědným způsobem, s důrazem na kvalitu, efektivnost, bezpečnost při práci.
8. Komunikovat se stabilními dodavateli kvalitních surovin a komponentů, mít s nimi dobré vztahy a pravidelně je hodnotit - nezbytný předpoklad pro kvalitu vlastních výrobků. Nastavit výhodnější cenové a platební podmínky při rostoucích objemech odebíraných surovin a obalového materiálu.
9. Vytvářet a poskytovat dostatečné zdroje pro realizaci Politiky kvality, Cílů kvality, včetně strategických cílů daných podnikatelským záměrem a monitorovat procesy ve společnosti.
10. Aktivně uplatňovat, rozvíjet a neustále zlepšovat systém managementu kvality podle normy ISO 9001 - nástroj ke zvýšení a zabezpečení růstu kvality, uspokojování potřeb a očekávání zákazníků i všech zainteresovaných stran.

**Všichni zaměstnanci firmy HET spol. s r.o. jsou zodpovědní za plnění těchto zásad  
Politiky kvality**

V Ohníči, dne 2. 1. 2024  
Pavel Elias, jednatel společnosti HET spol. s r.o.