

**HET**



**Vizuální identita**

# Úvod

**Společnost HET se neustále vyvíjí a stejně tak její vizuální identita. Evoluce korporátního designu je přirozenou reakcí na rozvíjející se trh, současné trendy a také na stupňující se požadavky moderního marketingu.**

Náš dosavadní design byl velice úspěšný, a proto jsme zvolili cestu evoluce místo revoluce.

Zjednodušení tvarů a celkový refresh designu je zároveň novým impulsem do budoucna.

# Obsah

04	<b>Logo</b>   idea
05	<b>Logo</b>   základní logo
06	<b>Logo</b>   proporce
07	<b>Logo</b>   ochranná zóna
08	<b>Claim</b>
09	<b>Logo</b>   claim
10	<b>Logo</b>   claim   proporce
12	<b>Logo</b>   barevnost
17	<b>Logo</b>   nepovolené užití
18	<b>Logo</b>   co-branding
20	<b>Barvy</b>   základní
21	<b>Barvy</b>   doplňkové
22	<b>Typografie</b>   korporátní písmo
23	<b>Merkantilní tiskoviny</b>   hlavičkový papír
24	<b>Merkantilní tiskoviny</b>   vizitka
26	<b>Digitální komunikace</b>   e-mailový podpis
27	<b>Layout</b>   inzerce
34	<b>Layout</b>   titulní strany
35	<b>Polepy firemních vozů</b>
39	<b>Firemní oblečení</b>
45	<b>Prodejny</b>   výlohy
47	<b>Reklamní předměty</b>

Základní princip loga je postaven na třech tazích, třemi různými technikami, které se využívají pro aplikaci materiálů HET.



# Logo | základní logo

Standardní verze loga HET se skládá ze znaku ve tvaru tahu (štětce, válečku a hladítka) a vnořeného logotypu „HET“.  
Proporce loga je třeba vždy zachovat.

Změna proporcí, uspořádání či úprava nejsou povoleny.

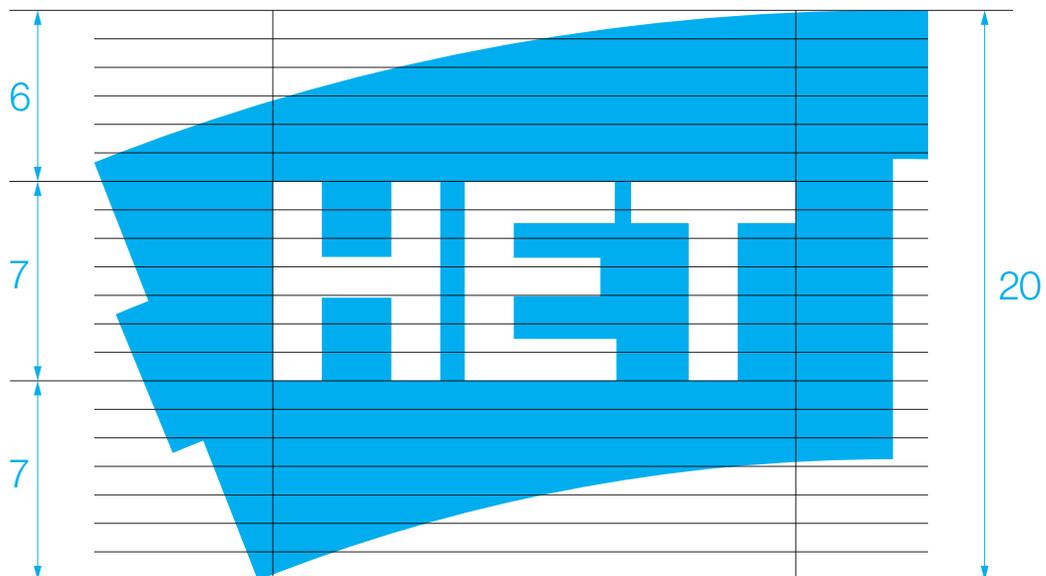
Znak

Logotyp



# Logo | proporce

1/20 výšky znaku HET určuje rozměry mřížky.  
Výška logotypu HET je definována 7 dílky.  
Upozornění: z optických důvodů není logotyp  
zarovnán se znakem na střed.



# Logo | ochranná zóna

Aby logo HET nebylo opticky rušeno, je kolem něj vyhrazena ochranná zóna. Její rozsah je definován dílkou o velikosti 1/2 písmene „H“.

Ochranná zóna je striktně vyžadována při užití na monotónních pozadích.

Při vkládání loga do fotek nebo na jiná grafická pozadí je nutné volit takové plochy, které budou v ochranné zóně co nejméně rušivé.



Minimální velikost loga



Minimální ochranná zóna

# Claim

Nový claim podtrhuje myšlenku nového loga a zároveň vystihuje naše DNA postavené na ideálním poměru kvality a ceny = skvělá volba.

Claim je vysázen písmem **Lufga Bold**. Je možné jej adaptovat do jazykových mutací CZ, SK a EN.

# Skvělý tah

**Skvelý ťah**  
**Great move**

Logo HET ve spojení s claimem.

Při adaptaci claimu zachovejte velikost písma z české mutace. Claim je zarovnán na svislou osu logotypu HET.



**Skvělý tah**



**Great move**



**Skvělý tah**

# Logo | claim | proporce

Standardní varianta claimu v kombinaci s logem HET má proporce definované mřížkou, jejíž jeden díl se rovná 1/20 výšky znaku HET.



↑ Ukázka užití loga s claimem ve standardní variantě.



# Logo | claim | proporce

Ve výjimečných případech je možné claim velikostně upravit nebo změnit jeho pozici. Velikost by nikdy neměla přesáhnout šířku logotypu HET a claim by neměl být umístěn nad horní hranu logotypu HET.



# Logo | barevnost

Využíváme dvou základních principů barevnosti – pozitivní a negativní varianty. Standardně v azurové/bílé barvě a případně i v barevnosti černé a bílé.

Barevná pozitivní var.



Barevná negativní var.



Černobílá pozitivní var.



Černobílá negativní var.



# Logo | barevnost

Při užití loga na šedých podkladech je třeba dbát na dostatečný kontrast.

0–30 % K



31–80 % K



81–100 % K



81–100 % K (přípustné je i užití negativní varianty loga)



# Logo | barevnost

Barevné pozitivní logo používejte pouze na velmi světlých odstínech. Vyhněte se kombinacím, kde není zachován dostatečný kontrast s pozadím.



# Logo | barevnost

Na sytých barevných podkladech používejte výhradně negativní variantu loga.



# Logo | barevnost

V případech, kde není možné použít barevnou variantu loga (z technologických či ekonomických důvodů), použijte jednobarevnou černou nebo bílou variantu loga, přičemž bílá je preferována.

Není přípustné použít barevnou variantu loga bez bílého logotypu.



# Logo | nepovolené užití

Vyvarujte se jakýchkoli zásahů do loga.

**Není povoleno:**

Měnit proporce.



Měnit barvu znaku.



Měnit barvu logotypu.



Měnit font logotypu.



Deformovat logo.



Natáčet logo.



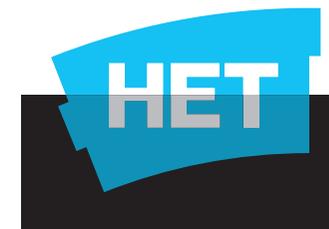
Používat barevné logo nanevhodném pozadí.



Používat barevné logo bez bílého logotypu.



Měnit průhlednost.



# Logo | co-branding

Když je potřeba společně s logem HET zobrazit další loga (logo partnera apod.), postupujte dle následujících principů.

Uvedený příklad je ukázkou doplnění loga HET o logo horizontálních proporcí. Řiďte se citem a dbejte na vzájemnou vyváženost velikostí obou log.



# Logo | co-branding

Pro loga čtvercových nebo kruhových proporcí může být výška co-brandingového loga maximálně o výšce loga HET.

Uvedený příklad je ukázkou doplnění loga HET o logo čtvercových proporcí. Řiďte se citem a dbejte na vzájemnou vyváženost velikostí obou log.



# Barvy | základní

100% azurová barva je základní barvou loga HET. Vždy bude působit čistě a moderně.

Měla by být používána jen omezeně, nejvíce jako barevná součást loga nebo jako akcenty v typografii.



CMYK **100/0/0/0**  
RGB **0/159/223**  
PANTONE **Process Cyan (C, U)**



CMYK **0/0/0/100**  
RGB **0/0/0**  
PANTONE **Process Black (C, U)**



CMYK **0/0/0/0**  
RGB **255/255/255**

## Plotrové folie ORACAL

MONOMER **641G – 084**  
POLYMER **651G – 084**  
LITÁ **970 – 547**

MONOMER **641G – 070**  
POLYMER **651G – 070**  
LITÁ **970 – 070**

MONOMER **641G – 010**  
POLYMER **651G – 010**  
LITÁ **970 – 010**



# Barvy | doplňkové

Pro zdůraznění některých grafických prvků (např. pro eye-catchery, infografiku atd.) lze použít některou z doplňkových barev.

	CMYK RGB PANTONE	0/80/100/0 220/68/5 1665 C
	CMYK RGB PANTONE	0/65/100/0 254/80/0 Orange 021 C
	CMYK RGB PANTONE	0/30/100/0 234/170/0 124 C
	CMYK RGB PANTONE	30/0/100/0 196/214/0 382 C
	CMYK RGB PANTONE	65/0/100/0 120/190/32 368 C
	CMYK RGB PANTONE	90/0/100/0 0/150/57 355 C



# Typografie | korporátní písmo

Korporátním fontem je Lufgha.  
Čisté, moderní, velice dobře čitelné  
písmo s unikátními znaky.

## Používejte primárně řezy:

- › **Bold** pro headlines
- › Extra light pro copy
- › **SemiBold** pro zvýraznění textů v copy

Lufga ExtraLight

**Lufga SemiBold**

**Lufga Bold**

Lufga Thin

Lufga Light

Lufga Regular

**Lufga Medium**

**Lufga ExtraBold**

**Lufga Black**

Náhradním fontem pro případy, kde  
není možné pracovat s korporátním  
písmem (MS Office aplikace, mailová  
komunikace apod.) je Segoe UI.

Segoe UI Light

**Segoe UI Bold**

# Merkantilní tiskoviny | hlavičkový papír

Hlavičkové papíry jsou k dispozici ve formě šablon (Microsoft Word).



a=13 mm



Text: **9/15 b**  
Lufga Extra Light  
(Segoe UI Light)

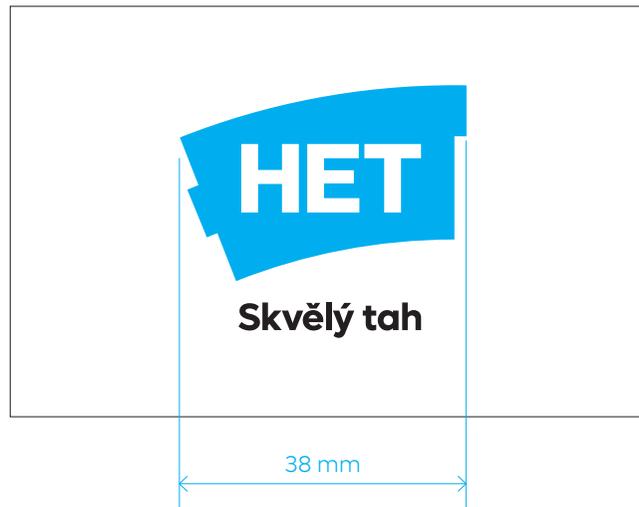
Claim: **14,2 b**  
Lufga Bold

Firemní údaje: **7/8,4 b**  
Lufga Extra Light / Lufga SemiBold

Webová adresa: **8 b**  
Lufga Bold

# Merkantilní tiskoviny | vizitka oboustranná

Rozměry vizitky jsou 85 × 54 mm.  
Doporučujeme tisk na matný hladký papír.



Jméno: **11/13 b**  
Lufga Bold

Funkce: **6/8,5 b**  
Lufga ExtraLight

Kontaktní údaje: **7/8,5 b**  
Lufga ExtraLight / Lufga SemiBold

Web: **7/8,5 b**  
Lufga Bold

# Merkantilní tiskoviny | vizitka jednostranná

Rozměry vizitky jsou 85 × 54 mm.  
Doporučujeme tisk na matný hladký papír.



Do této ochranné zóny (33 × 33 mm)  
nesmí zasahovat žádné texty.



Jméno: **11/13 b**  
Lufga Bold

Funkce: **6/8,5 b**  
Lufga ExtraLight

Kontaktní údaje: **7/8,5 b**  
Lufga ExtraLight / Lufga SemiBold

Web: **7/8,5 b**  
Lufga Bold

# Digitální komunikace | e-mailový podpis

V rámci sjednocení vizuální identity značky je vyžadováno nastavení nového jednotného podpisu na e-mailových klientech všech zaměstnanců.

## Základní podpis

Jméno: **13/15 b**

Funkce a kontaktní údaje: **10/12 b**



### Jméno Příjmení

Funkce

HET spol. s r.o.

čp. 61, 417 65 Ohníč

**T** +420 123 456 789, **M** +420 987 654 321

jmeno.prijmeni@het.cz

**het.cz**

## Obrazový podpis

Je doplněn o prostor pro image nebo produktovou komunikaci.



### Jméno Příjmení

Funkce

HET spol. s r.o.

čp. 61, 417 65 Ohníč

**T** +420 123 456 789, **M** +420 987 654 321

jmeno.prijmeni@het.cz

**het.cz**

# Tvorba layoutu | prvky

Layout inzerce tvoří následující prvky:

Logo

HET

Headline

**Ecum nobis acia eni adia que  
parchit aturem as alitature**

Vizuál

Eye catcher

+3 kg  
NAVÍC

Dynamická výseč

Copy

**At liciant, alique esequi dolorerio. Itatem faccus dignam etur ad expe dolupta qui tem remat.**  
Ossit accullupta id endellament alianim enimilluptis dolor as dolor alis expligendat quietesseque sim dem eatet escimo que nobitatibus que la di in nullaccus quo exceaquaturn faceped ut aut eos.  
**HET. Skvělý tah.**

Produkt



Webová adresa

[het.cz](http://het.cz)

# Tvorba layoutu | claim

V layoutu je možné použití loga s claimem i bez. Pokud není použito logo s claimem, uvádí se claim na konci copy na samostatném řádku ve formě:

**HET. Skvělý tah.**

Claim na konci copy

**HET**

**Ecum nobis acia eni adia que parchit aturem as alitature**

At liciant, alique esequi dolorerio. Itatem faccus dignam etur ad expe dolupta qui tem renat. Ossit accullupta id endellament alianim enimilluptis dolor as dolor alis expligendent quietesseque sim dem eatet escimo que nobitatibus que la di in nullaccus quo excoequatum facede ut aut eos.  
**HET. Skvělý tah.**

**+3 kg NAVÍC**

**Klasik**

het.cz

Logo s claimem

**HET**

**Skvělý tah**

**Ecum nobis acia eni adia que parchit aturem as alitature**

At liciant, alique esequi dolorerio. Itatem faccus dignam etur ad expe dolupta qui tem renat. Ossit accullupta id endellament alianim enimilluptis dolor as dolor alis expligendent quietesseque sim dem eatet escimo que nobitatibus que la di in nullaccus quo excoequatum facede ut aut eos.

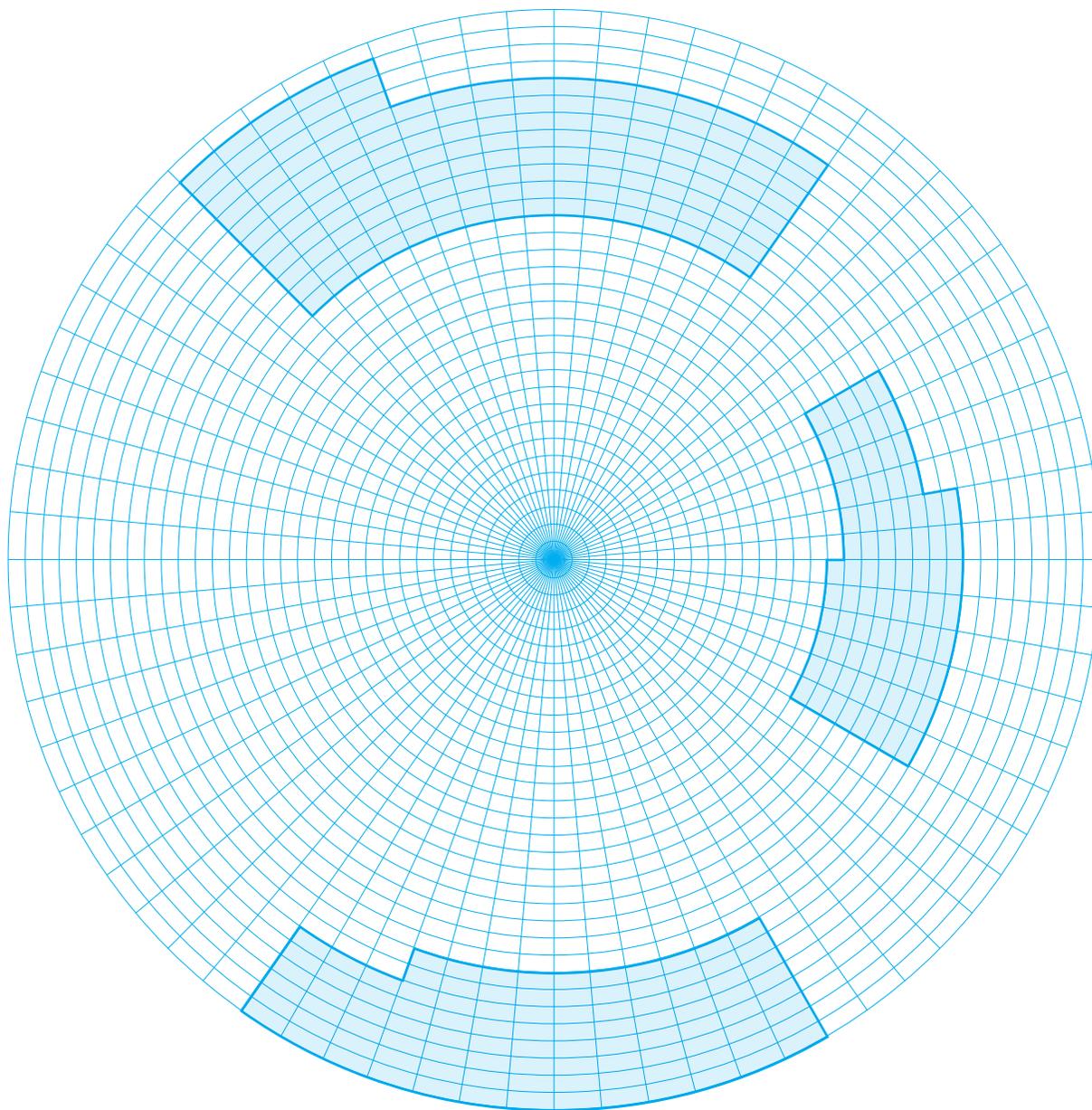
**+3 kg NAVÍC**

**Klasik**

het.cz

# Tvorba layoutu | dynamická výseč

Tvar dynamické výseče je libovolným fragmentem radiální sítě.



# Tvorba layoutu | barevnost

Barevnost loga volte s ohledem na vizuál tak, aby byl zachován dostatečný kontrast.



**HET**

**Ecum nobis acia eni adia que parchit aturem as alitature**

**+3 kg NAVÍC**

At liciant, aliqee esequi dolorerio. Itatem faccus dignam etur ad expe dolupta qui tem renat. Ossit accullupta id endellament alianim enimilluptis dolor as dolor alis expligendent quietesseque sim dem eatet escimo que nobitatibus que la di in nullaccus quo exceaquaturn facedp ut aut eos. **HET. Skvělý tah.**



het.cz



**HET**

**Ecum nobis acia eni adia que parchit aturem as alitature**

**AKCE 3+1**

At liciant, aliqee esequi dolorerio. Itatem faccus dignam etur ad expe dolupta qui tem renat. Ossit accullupta id endellament alianim enimilluptis dolor as dolor alis expligendent quietesseque sim dem eatet escimo que nobitatibus que la di in nullaccus quo exceaquaturn facedp ut aut eos. **HET. Skvělý tah.**



het.cz

# Tvorba layoutu | zrcadlo sazby

Okraje sazby jsou stejné na všech stranách zrcadla.  
Velikost okraje je dána  $1/15$  délky kratší strany formátu.

Velikost loga je dána  $1/4$  délky kratší strany formátu.

Mezera mezi sloupci je dána  $1/4$  velikosti okraje.



# Tvorba layoutu | šířkové formáty

Šířkové formáty se řídí stejnými pravidly jako výškové.

**HET**

Skvělý tah

**Ecum nobis acia eni adia que parchit aturem as alitature**

At liciant, aliqne esequi dolorerio. Itatem faccus dignam etur ad expe dolupta qui tem renat.  
Ossit accullupta id endellament alianim enimilluptis dolor as dolor alis expilgendent quietesseque sim dem eatet escimo que nobitatibus que la di in nullaccus quo excedaquatum faceped ut aut eos.

+3 kg NAVÍC

**Klasik**

het.cz

**HET**

Skvělý tah

**Ecum nobis acia eni adia que parchit aturem as alitature**

At liciant, aliqne esequi dolorerio. Itatem faccus dignam etur ad expe dolupta qui tem renat.  
Ossit accullupta id endellament alianim enimilluptis dolor as dolor alis expilgendent quietesseque sim dem eatet escimo que nobitatibus que la di in nullaccus quo excedaquatum faceped ut aut eos.

+3 kg NAVÍC

**Klasik**

het.cz

# Tvorba layoutu | úzké formáty

Pro formáty, kde je poměr stran 10:4 a užší je velikost loga dána  $\frac{1}{3}$  kratší strany.

Mezera mezi sloupci je u takto úzkých formátů dána  $\frac{1}{2}$  velikosti okraje.



# Tvorba layoutu | titulní strany



**HET**

**Ducita autaeť estione ctatur aria**

Uptatiunt am venitiu nderspe nulloreprate dolum nit plabore as andigen imusae



het.cz



**HET**

**Ducita autaeť estione ctatur aria**

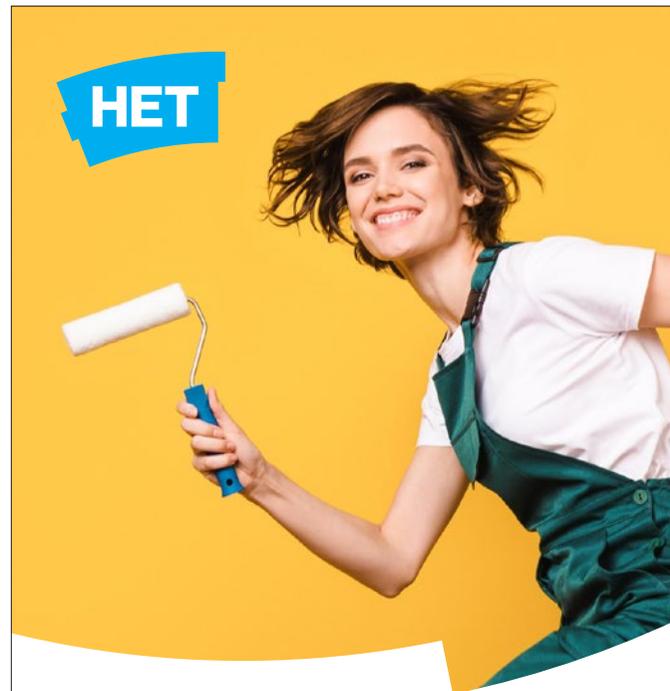
Uptatiunt am venitiu nderspe nulloreprate dolum nit plabore as andigen imusae



het.cz



**HET**



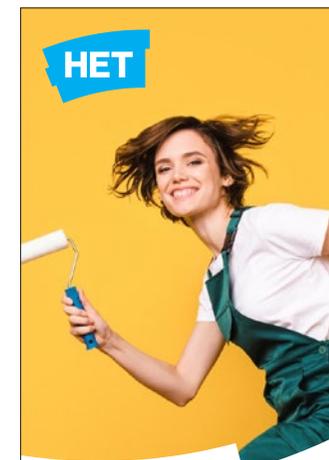
**Ducita autaeť estione ctatur aria**

Uptatiunt am venitiu nderspe nulloreprate dolum nit plabore as andigen imusae

het.cz



**HET**



**Ducita autaeť estione ctatur aria**

Uptatiunt am venitiu nderspe nulloreprate dolum nit plabore as andigen imusae

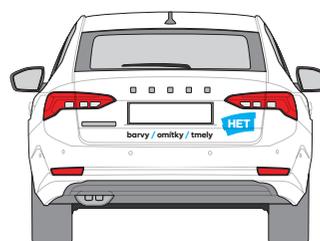
het.cz

# Polepy firemních vozů | manažerský vůz

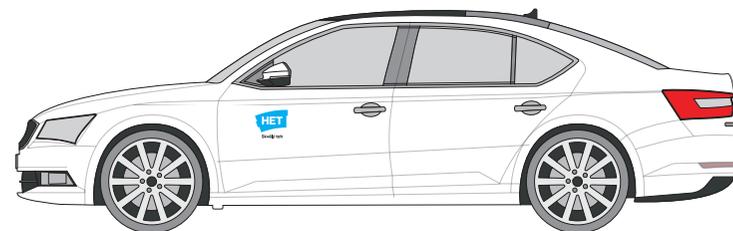
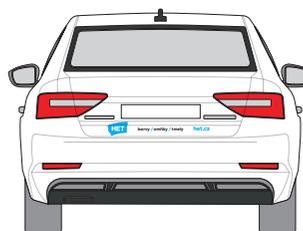
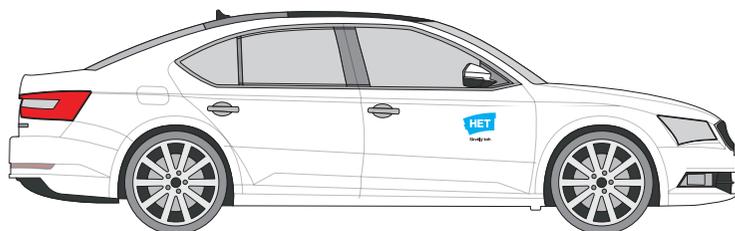
## Specifikace folií

modrá: ORACAL 970 – 547

černá: ORACAL 970 – 070



# Polepy firemních vozů | ředitelský vůz

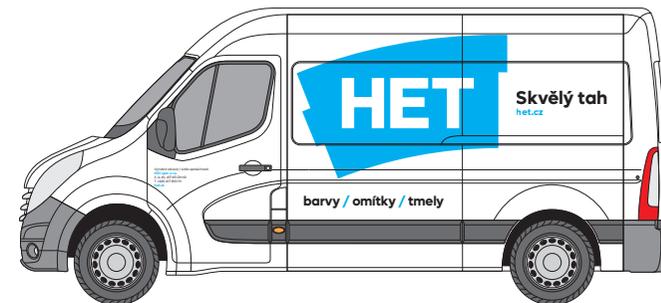
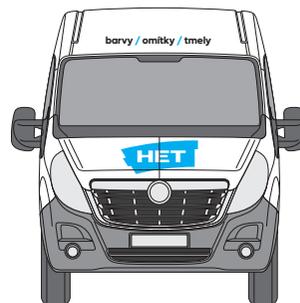
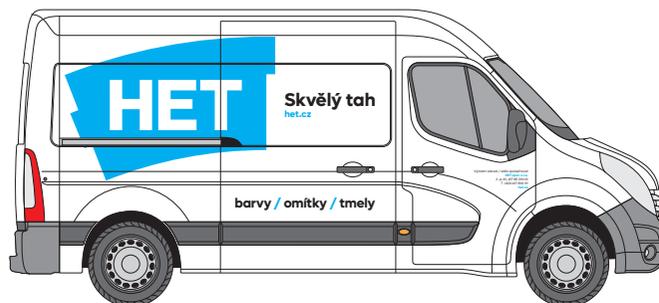


# Polepy firemních vozů | užitkový vůz



Plochu okna pátých dveří je možné využít pro produktovou / akční komunikaci.

# Polepy firemních vozů | dodávka



# Firemní oblečení | obchodní manažer | polotriko



# Firemní oblečení | obchodní manažer | polotriko



# Firemní oblečení | obchodní manažer | triko



## Firemní oblečení | obchodní manažer | triko



## Firemní oblečení | pracovní oděv | kalhoty, čepice



# Firemní oblečení | pracovní oděv | triko





Částečný polep



Plošný polep



Na výlohách jedné prodejny by měla být použita pouze jedna varianta loga (pozitivní nebo negativní).

**HET**  
Skvělý tah

**36**  
moderních  
odstínů

**Klasik  
COLOR**  
Tónovaná interiérová disperzní  
otěruvzdorná barva

het.cz

Částečný polep dělený

**HET**  
Skvělý tah

**Tenkovrstvé  
OMÍTKOVINY**  
Určené na zateplovací systémy  
a minerální omítky

Finální  
úprava  
povrchů

SRO 2.0  
AHO 1.5

het.cz

Plošný polep dělený

**HET**  
Skvělý tah

**Soldecol  
NAPOUŠTĚDLO**  
Alkydový rozpouštědlový hlubkový  
napouštěcí nátěr na dřevo

Zvýrazní  
přirozenou  
kresbu

het.cz

# Reklamní předměty

Vybírejte reklamní předměty užitečné a kvalitní se vztahem k oboru barev a k řemeslu jako takovému.

